

SEO *průvodce*

SEO KLASIK

SEO KLASIK, to je vyvážený mix SEO služeb určený pro široké spektrum uživatelů, kteří vyžadují SEO na méně až středně konkurenční klíčová slova. Obvykle ji využívají jednotlivci nebo organizace, které chtějí být vidět na internetu za přiměřených finančních nákladů, kdy rozsah prováděných prací představuje 10 hodin měsíčně.

Služba SEO KLASIK obsahuje vše potřebné pro seriózní vedení vaší SEO optimalizace v rozsahu, který je nezbytný pro zlepšení výsledků vyhledávání, jak požadujete. Současně obsahuje důležité prvky a nástroje, ze kterých je v budoucnu možno čerpat pro další práce v oblasti SEO a SEM.

SEO KLASIK zahrnuje

- Volba klíčových slov
- Komplexní vstupní SEO analýza
- Odstranění hlavních nedostatků
- Registrace do katalogů a PR katalogů
- Budování zpětných odkazů
- Sociální sítě
- Monitorování vyhledávačů a aplikace změn v praxi
- SEO poradenství a technická podpora
- Sledování statistických údajů
- Report prováděných služeb

SEO KLASIK - postup a realizace

SEO od nás to je pravidelná práce na vaší webové prezentaci za účelem dosažení těch nejlepších výsledků. Obvykle při SEO postupujeme, dle následujících kroků.

Volba klíčových slov

Po konzultaci se zákazníkem provedeme analýzu klíčových slov, což znamená sestavení seznamu klíčových slov s počtem hledání ve vyhledávačích (Google a Seznam). Tato analýza je jedním ze základních faktorů pro správné a účelné SEO a zaslouží si velkou pozornost

- Zajistíme nejvhodnější a nejvyhledávanější klíčová slova a jejich spojení
- Volba klíčových slov pro SEO je realizována s ohledem na obor vašeho podnikání a s přihlédnutím ke všem doplňujícím faktorům

Vhodně zvolená klíčová slova významně ovlivňují efektivitu vyhledávání a tím i dosažení požadovaného cíle v SEO.

Komplexní vstupní SEO analýza webu

Na webu provedeme komplexní SEO analýzu směřující ke zjištění, je-li webová prezentace s ohledem na požadavky vyhledávačů validní. Tato SEO analýza je nezbytným předpokladem správné a účinné SEO optimalizace. Komplexní SEO analýzu pochopitelně obdržíte v PDF tak, abyste ji mohli kdykoliv v budoucnu použít pro vlastní potřebu.

- SEO analýza zřetelnou formou hodnotí stav webové prezentace z pohledu vyhledávačů a poukazuje na všechny důležité i méně důležité nedostatky
- Konstatuje konkrétní doporučení na zlepšení, což znamená, že webmaster webu může na základě těchto informací provést opravu zjištěných chyb a nedostatků

SEO *průvodce*

- Ukazuje směr, jakým je možné se s webovou prezentací ubírat a jaké jsou jeho konkurenční možnosti vůči ostatním webům stejného nebo podobného zaměření

Hlubková SEO analýza, to je bezpochyby jeden z nejdůležitějších kroků směřujících ke správné SEO optimalizaci.

Odstranění hlavních nedostatků

Po dohodě s vámi odstraníme veškeré nedostatky plynoucí z komplexní SEO analýzy a uskutečníme nastavení webu ve smyslu on-page faktorů (nastavení titulků, nadpisů, popisů, úpravu obsahu webu společně se zvýrazněním textů, prolinkování webu atd.). Tyto úpravy jsou nezbytnou součástí smysluplné a úspěšné SEO optimalizace. Vyskytnou-li se problémy, které neumožní provést tyto změny, navrhneme alternativní řešení.

- Úprava webu ve smyslu on-page faktorů
- Validní webová prezentace znamená účinné SEO

Pod vedením zkušených SEO specialistů si zákazník provádí opravu sdělených nedostatků vlastními silami nebo po předchozí dohodě ve spolupráci s našimi specialisty.

Registrace do katalogů a PR katalogů

Provedeme registrace do katalogů, vyhledávačů, reklamních systémů a PR katalogů. Cílem registrace do katalogů je získat maximální množství jednosměrných a pokud možno tématických zpětných odkazů pro vaše stránky.

- Registrace do katalogů a PR katalogů jsou prováděny ručně
- Ruční registrace zajišťuje kvalitní cílení a výběr vhodných katalogů a PR katalogů

Registrace do katalogů jsou zajímavým SEO nástrojem, který velmi dobře slouží nejen k získání velkého množství zpětných odkazů, ale přináší i nové návštěvníky vašich webových stránek.

Budování zpětných odkazů (linkbuilding)

Zpětné odkazy a jejich pravidelné získávání (linkbuilding) je nezbytným parametrem pro podporu každé SEO optimalizace. U zpětných odkazů je nezbytná především jejich kvalita. Tolik populární umísťování zpětných odkazů do patiček, lišt nebo podobných systémů vašemu webu spíše škodí. Principem zpětných odkazů je ukázat vyhledávači na kvalitní web a zvýšit tak v „očích vyhledávačů“ jeho hodnotu.

- Vyhledáme pro vás zajímavé a tématicky příbuzné webové stránky
- Umístíme pro vás tématicky příbuzné odkazy směřující na vaše webové stránky
- Zajistíme, aby odkazy pro vás měly správnou účinnost a smysl

Docílíme tím zvýšení bonity webu u vyhledávače, který následně začne web umísťovat na předních pozicích ve výsledcích vyhledávání. Vyhledávače hodnotí kvalitu webové prezentace a tu je potřeba jim poskytnout. Zpětné odkazy jsou nástrojem, který je potřeba aplikovat společně prvky SEO optimalizace. Kvalitní a ve všech ohledech validní web společně s kvalitními jednosměrnými zpětnými odkazy, to je nepřekonatelná kombinace.

Sociální síť

Sociální síť a jejich vliv na SEO a internetový marketing jsou velmi zajímavou příležitostí. Nejenže prostřednictvím nich oslovíte nové zákazníky, ale současně vytvoříte svou vlastní reklamní „síť“ a ovlivníte SEO výsledky.

SEO *průvodce*

- Založíme a nastavíme pro vás účet na zvolené sociální síti
- Naučíme vás pracovat s Facebookem nebo Twitterem
- Propojíme účet sociální sítě s vaším webem tak, aby vám zákazníci sami přidělovali LIKE a tím vám dělali pozitivní reklamu
- Pomocí sociálních sítí můžeme cílit na skupiny občanů podle věku, zájmů nebo oborů podnikání přesně tak, jak potřebujete

Vliv sociálních sítí na SEO bude jistě i nadále stoupat a není vhodné jej přehlížet nebo podceňovat.

Monitorování vyhledávačů a aplikace změn v praxi

Cílem vyhledávačů je poskytnout uživatelům maximálně relevantní výsledky vyhledávání, což vede ke ze strany vyhledávačů ke změnám vyhledávacích mechanismů. Tyto změny je potřeba stále sledovat a vyhodnocovat jejich dopad právě na vaši webovou prezentaci. Následně je nezbytné váš web novým podmínkám přizpůsobit tak, aby zůstal pro vyhledávače i nadále z pohledu SEO atraktivní. Tuto činnost je potřeba provádět nepřetržitě a to i po skončení hlavních SEO prací na webu.

- Monitorujeme trendy vyhledávačů s ohledem na SEO
- Provádíme úpravy webu s ohledem na měnící se požadavky vyhledávačů
- Monitorujeme pohyby webu s ohledem na provedené změny

Pokud se přestanete přizpůsobovat podmínkám vyhledávačů, oslabí to výsledky vyhledávání vaší webové prezentace. Stále platí, že SEO je přizpůsobení webu požadavkům vyhledávačů!

SEO poradenství a technická podpora

SEO, to je mimo jiné aktivní spolupráce se zákazníkem, kdy vzájemně konzultujeme další kroky optimalizace či rozvoje webové prezentace. Kroky, které bez vědomí svého SEO specialisty na webu uděláte, mohou vést k poškození doposud prováděných prací. Úpravy na webu je nezbytné konzultovat a hledat taková řešení, která budou i nadále SEO budovat.

Sledování statistických údajů

Nezbytným a často podceňovaným faktorem při SEO a internetovém marketingu je důkladné sledování statistických ukazatelů webu se všemi jeho faktory. Pro vaše další rozhodování musíte vědět „vše“ o svých zákaznících. Musíte znát jejich zvyky, cestu k nákupu služby nebo zboží, jak dlouho na webu zůstávají, kolik z nich odejde v krátkém časovém limitu, odkud přišli, z jakého vyhledávače nebo na jaké slovní spojení přišli a desítky dalších parametrů.

- Zajistíme vedení důležitých statistických údajů
- Vyhodnocujeme nasbíraná data a ukazatele

Znalost těchto parametrů je nezbytným předpokladem nejen pro úspěšné SEO, ale také předpokladem k ziskovosti vašeho webu.

Report prováděných služeb

Ze zkušeností víme, jak je důležité, aby zákazník měl dostatečný přehled o tom, co se v rámci jeho SEO optimalizace děje nebo jaké jsou plány SEO speciality v následujícím období. Pravidelný reporting o rozsahu prováděných služeb nebo dosažených výsledcích napomáhá nejen k informovanosti zákazníka, ale současně buduje důvěru mezi zákazníkem a námi.

- Zákazníkovi poskytujeme pravidelný reporting o prováděné činnosti
- Zprávy o činnosti jsou zasílány měsíčně mailem

SEO *průvodce*

Report o rozsahu prováděných služeb je zasílán mailem a to vždy za uplynulé měsíční období.

Proč právě my?

- **dlouholetá zkušenost** v oblasti SEO a internetového marketingu
- jasná, jednoduchá a **průhledná komunikace** s klientem
- pouze **legální SEO**, které vás nepoškodí
- příznivé ceny a seriózní jednání pro všechny

Cena SEO KLASIK

5.500,- bez DPH měsíčně
10% sleva při platbě na 12 měsíců předem